

8. rheingold Kongress
10. Februar 2015, Köln

Breaking Brav



rheingold
■ institut

rheingold
■ salon

mit Unterstützung von

WDR®/media
group

 Cortal Consors
BNP PARIBAS

 PAULANER

Z | M | G
ZEITUNG S | MARKETING | GESELLSCHAFT

 W&V
Werben & Verkaufen

8. rheingold Kongress

10. Februar 2015, Köln

Breaking Brav oder warum Mut sich lohnt.

Brav sein heißt angepasst zu sein, sich rund um die Uhr zu kontrollieren, alles messen und absichern zu wollen. Eine permanente Gegenwart ist uns lieber als eine ungewisse Zukunft.

Aber wie können Alltag, Männer, Frauen, Kinder, Märkte und Werbung aussehen, die „brave“ statt brav sind? Wieso lohnt es sich Regeln zu brechen, Mut zu zeigen und Risiken einzugehen? Und wieso eröffnet „brave“ neue Perspektiven und Lebensfreude?

Riskieren Sie packende Einsichten auf dem 8. rheingold Kongress und der anschließenden Breaking-Brav-Party!

Moderation *Stephan Grünewald und Jens Lönneker*

- 10.00 Begrüßung
- 10.15 **Die geschöpften Könige - die rheingold-Kinderstudie 2015**
Birgit Langebartels
- 10.55 **Der diskrete Charme der Selbst-Versklavung**
Stephan Grünewald
- 11.10 Break (mit Kaffee)
- 11.45 **Die Zeit der Eiche ist vorbei - Jetzt ist die Zeit der Alge**
Friedrich Liechtenstein
- 12.15 **Wankelmut in der Werbung**
Ines Imdahl
- 12.50 Break (mit Mittagessen)
- 14.00 **Poetry Slam**
Julia Engelmann
- 14.05 **Nur Mut? Wenn Frauen erfolgreich aus der Rolle fallen - Talkrunde**
Julia Engelmann, Regina Halmich, Carmen Thomas, Nicole Hanisch
- 14.55 **Männer - das unterschätzte Geschlecht**
Frank Quiring
- 15.35 Break (mit Kaffee)
- 15.55 **Die Eroberung unserer Gedanken und Träume oder die Psychologie im Algorithmus**
Jens Lönneker
- 16.10 **Wo Mut gewinnt und Frechheit siegt**
Johannes Dorn
- ab 16:50 Chill-out mit Snacks, Getränken und Musik bis zur Party
- ab 20.00 **Breaking-Brav-Party**

rheingold
■ institut

rheingold
■ salon

10.15 Birgit Langebartels

Die geschröpften Könige

Wie der Mut und die Wut der Kinder das Land verändern werden



Überversorgung und Überforderung prägt die Lebenswirklichkeit der Kinder. Trotz des harmonischen Einvernehmens verstehen die Erwachsenen die Kinder nicht. *Birgit Langebartels ist Diplom-Psychologin und Senior-Projektleiterin bei rheingold institut.*

10.55 Stephan Grünewald

Der diskrete Charme der Selbst-Versklavung

Ein Appell zur schöpferischen Freiheit



Im Zuge der digitalen Selbstoptimierung dominiert der Algorithmus den Biorhythmus. Wie können wir uns von dem Wahn befreien, alles steuern und kontrollieren zu müssen? *Stephan Grünewald ist Diplom-Psychologe und Geschäftsführer bei rheingold institut.*

11.10 Break (mit Kaffee)

11.45 Friedrich Liechtenstein

Die Zeit der Eiche ist vorbei – Jetzt ist die Zeit der Alge



Er ist Flaneur, selbsternannter Schmuckeremite und DAS Medienphänomen schlechthin. Als Akteur für eine Lebensmittellmarke hat Friedrich Liechtenstein, Künstler, Schauspieler, ausgebildeter Puppenspieler und Performer, die 20-Millionen-Marke im Internet geknackt. Der vielschichtige Künstler hat drei CDs veröffentlicht, zuletzt das Konzeptalbum „Bad Gastein“.

12.15 Ines Imdahl

Wankelmüt in der Werbung

Warum die Werbung uns Märchen auftischen muss



Wenn man die Werbung auf die Couch legt, wird deutlich, was Menschen wirklich wollen. Glattegebügelte Harmoniewelten langweilen uns. Die Werbung muss sich neu definieren. Sie muss begreifen, dass sie eine moderne Form des Märchenerzählens ist. Das ist ihr wichtigster Job. Denn wir Menschen lieben gute Geschichten, brauchen sie zum Leben und wollen von ihnen umworben werden. Wenn Werbung sich endlich traut, uns echte Märchen aufzutischen, ist sie weder nervig noch witzlos. *Ines Imdahl ist Diplom-Psychologin und Geschäftsführerin bei rheingold salon.*

12.50 Break (mit Mittagessen)

14.00 Julia Engelmann

Poetry Slam



Mit Sätzen wie „Mut ist auch nur ein Anagramm von Glück“ begeistert Poetry-Slammerin Julia Engelmann das Internet. Millionenfach werden ihre Videos angeklickt. Wahrhaftigkeit und Lebensweisheit wird ihr attestiert, Leidenschaft und Lebensfreude. Julia Engelmann macht Mut. Julia Engelmann spricht aus, was alle denken.

es geht weiter:

14.05 Julia Engelmann, Regina Halmich,
Carmen Thomas, Nicole Hanisch

Nur Mut? Wenn Frauen erfolgreich aus der Rolle fallen - Talkrunde



Frauen, die durch ihren Mut und ihr Engagement beeindrucken. Was zeichnet diese Frauen aus?

Julia Engelmann studiert Psychologie und wurde mit einem Poetry-Slam-Beitrag über das bewusste Nutzen der Lebenszeit zur Youtube Berühmtheit.

Regina Halmich ist 12-fache ungeschlagene Boxweltmeisterin. Sie hat dem Frauenboxen in ganz Europa zu großer Popularität verholfen. Seit Beendigung ihrer Sportkarriere arbeitet sie als Moderatorin, hält Vorträge, ist Motivationstrainerin und engagiert sich karitativ in unterschiedlichen Projekten.

Carmen Thomas war erste Sportmoderatorin im TV. Sie ist Journalistin, Kommunikations-Expertin und Bestseller-Autorin. Sie schrieb provokante Bücher wie „Urin – ein ganz besonderer Saft“ und „Vom Umgang mit der Leiche“.

Nicole Hanisch, Diplom Psychologin, ging in ihrem Leben schon oft ungewöhnliche Wege. Ob erst Kind und dann Familie oder der berufliche Wechsel von der klinischen Psychiatriearbeit in die Industrie. Mut zu Improvisation und „Unperfektsein“ sind ihre ganz persönlichen Markenzeichen.

14.55 Frank Quiring

Männer - das unterschätzte Geschlecht

Die rheingold-Männerstudie 2015



Wann ist ein Mann ein Mann? Und wenn ja, wie oft? Die heimliche Emanzipation der Männer und was sie für Frauen, Märkte und Werbung bedeutet.

Frank Quiring ist Diplom-Psychologe und Key-Account Manager bei rheingold institut.

15.35 Kaffeepause

15.55 Jens Lönneker

Die Eroberung unserer Gedanken und Träume oder die Psychologie im Algorithmus



IT erschließt neue Welten – keine territorialen sondern die ganz privaten und persönlichen. Dennoch ist für Medien, Marketing und Kommunikation vieles wie einst im Wilden Westen: Alte Kulturen gehen, neue Formen entstehen und verschwinden wieder. Worauf lässt sich im „Wild-West“ des Privaten aber setzen? Big Data allein schafft keine verlässliche Qualität. Ein Appell für den Mut zur Psychologisierung der Algorithmen!

Jens Lönneker ist Diplom Psychologe und Geschäftsführer rheingold salon.

16.10 Johannes Dorn

Wo Mut gewinnt und Freiheit siegt

Wer die Regeln kennt, kann sie erfolgreich brechen



Der Erfolg kalkulierbarer Risiken in Marketing und Werbung. Mutige und verblüffende Beispiele aus der Praxis.

Johannes Dorn ist Diplom-Psychologe und Mitglied der Geschäftsführung rheingold institut.

ab 16:50 Chill-out mit Snacks, Getränken und Musik bis zur Party

ab 20.00 Breaking-Brav-Party

Moderation



Sie haben TV-Erfahrung, sind redegewandt, haben – jeder auf seine Weise – die nötige Portion Charme und sind vor allem eins: ganz tief im Thema. Und darum haben wir uns für sie entschieden. Den rheingold Kongress werden in diesem Jahr Stephan Grünewald und Jens Lönneker moderieren.

Mit dem nötigen Tiefgang aber auch erheiternden Ausflügen und Anekdoten aus dem Forscher-Alltag, mit erhellenden Ausblicken und vor allem mit viel Engagement. Lassen Sie sich von den beiden rheingold-Gründern durch den Kongresstag begleiten – vom Empfang am Morgen bis zur rauschenden Party am Abend.

Breaking-Brav-Party



Nach einem intensiven und ereignisreichen Kongresstag gibt es viele Dinge zu besprechen, mit Freunden und Bekannten, Geschäftspartnern und neuen Gesichtern aus Unternehmen und Agenturen. Bis zum Beginn der Party beim Chill-out mit Snacks, Getränken und Musik.

Abends möchten wir Sie dazu einladen gemeinsam mit uns zu feiern. Einfach abschalten, reden, tanzen, Spaß haben. Im Theater am Tanzbrunnen, mit Blick auf das nächtliche Dom-Panorama und den Rhein – bei einem guten Buffet, einem frischen Kölsch oder einem leckeren Weizenbier. Oder anderen erfrischenden Getränken. Abfeiern mit guter Musik bis in den frühen Morgen.



Anmeldung

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen und per Post oder Fax (+49 (0)221-912777-55) an uns senden.

Hiermit melde ich mich für den
8. rheingold Kongress am
10. Februar 2015 verbindlich an.

- rheingold Kunde 450,- Euro
- Abonnent W&V 550,- Euro
- Normalpreis 650,- Euro

Frühbuchern, die sich bis zum 16. Januar 2015 anmelden, gewähren wir 5% Nachlass. Alle Preise zuzüglich 19% MwSt.

- Ja, ich nehme an der Breaking-Brav-Party teil.

Sie können sich auch online anmelden unter www.rheingold-kongress.de

Rechnungsanschrift, falls abweichend

Name, Vorname

Name, Vorname

Firma

Firma

Position, Abteilung

Position, Abteilung

Straße, Hausnummer

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift erkennen Sie die umseitigen Teilnahmebedingungen an.

rheingold GmbH & Co. KG
Kongressbüro
Kaiser-Wilhelm-Ring 46
50672 Köln

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den 8. rheingold Kongress beträgt
450,- Euro für rheingold Kunden
550,- Euro für Abonnenten der W&V
560,- Euro Normalpreis

Frühbuchern, die sich bis zum 16. Januar 2015 anmelden, gewähren wir 5% Nachlass. Alle Preise zuzüglich 19% MwSt. Der Preis beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen, Getränke und Pausensnacks sowie Getränke und Buffet der Abendveranstaltung. Die Teilnahme an der Breaking-Brav-Party ab 20 Uhr am Kongresstag im Theater am Tanzbrunnen ist für Kongressteilnehmer kostenfrei. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer und für jeden weiteren einen Rabatt von 25%.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung, eine Anfahrtskizze, eine Liste von Hotels mit Sonderkonditionen und eine Rechnung. Für eine Stornierung bis zum 06. Februar 2015 berechnen wir eine Stornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. Danach ist auch bei Nichterscheinen die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine bestätigte Anmeldung kann problemlos auf eine andere Person des gleichen Unternehmens übertragen werden.

Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Informationen und Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den 8. rheingold Kongress beträgt
450,- Euro für rheingold Kunden
550,- Euro für Abonnenten der W&V
650,- Euro Normalpreis

Frühbuchern, die sich bis zum 16. Januar 2015 anmelden, gewähren wir 5% Nachlass. Alle Preise zuzüglich 19% MwSt. Der Preis beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen, Getränke und Pausensnacks sowie Getränke und Buffet der Abendveranstaltung. Die Teilnahme an der Breaking-Brav-Party ab 20 Uhr am Kongresstag im Theater am Tanzbrunnen ist für Kongressteilnehmer kostenfrei.

Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer und für jeden weiteren einen Rabatt von 25%.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung, eine Anfahrtskizze, eine Liste von Hotels mit Sonderkonditionen und eine Rechnung. Für eine Stornierung bis zum 06. Februar 2015 berechnen wir eine Stornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. Danach ist auch bei Nichterscheinen die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine bestätigte Anmeldung kann problemlos auf eine andere Person des gleichen Unternehmens übertragen werden.

Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Informationen zum Programm
erhalten Sie bei Rainer Pfuhrer
Telefon + 49 (0)221-86006-38
Telefax + 49 (0)221-86006-999

und bei Thomas Kirschmeier
Telefon + 49 (0)221-912777-44
Telefax + 49 (0)221-912777-43
kongress@rheingold-online.de

Informationen zur Anmeldung
erhalten Sie bei Luwam Tesfai
Telefon + 49 (0)221-912777-10
Telefax + 49 (0)221-912777-55
kongress@rheingold-online.de

rheingold institut für qualitative Markt- und Medienanalysen
Kaiser-Wilhelm-Ring 46 | 50672 Köln | Germany
T +49 (0)221-912777-0 | F -55 | rheingold@rheingold-online.de
www.rheingold-marktforschung.de
www.facebook.com/rheingoldmarktforschung

Das **rheingold institut** ist eine der renommiertesten Adressen in der qualitativ-psychologischen Wirkungsforschung weltweit.

Jedes Jahr legen wir über 7.000 Frauen und Männer auf die Couch, um für unsere Kunden herauszufinden, wie und warum Märkte, Medien, Marken, Produkte und Werbung funktionieren. Das rheingold institut verknüpft dabei die jahrzehntelange Erfahrung seiner tiefenpsychologischen Forschung mit innovativen, modernen Forschungsansätzen und Methoden, um das Verhalten der Verbraucher für seine Kunden zu ergründen.

rheingold
 institut

rheingold salon
Hohe Straße 160-168 | 50667 Köln | Germany
T +49 (0)86006-0 | F -999 | hello@rheingold-salon.de
www.rheingold-salon.de
www.facebook.com/rheingold.salon

Der **rheingold salon** greift neue Herausforderungen an die Marktforschung auf: In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden bringen wir unser Wissen und Know-how aus den verschiedensten Disziplinen in die Unternehmensprozesse ein und unterstützen bei der Strategiefindung oder der konkreten Umsetzung von Projekten. Der rheingold salon operiert dabei auf der Basis des bewährten Research und der umfassenden Expertise von rheingold und schafft so optimale Voraussetzungen, um Antworten auf neue Herausforderungen an Strategie, Umsetzung und Gestaltung in Marketing und Kommunikation zu entwickeln.

rheingold
 salon