

13.30–14.30 Uhr · Panel 233



## Frauen in Männerdomänen: Anerkannte Expertinnen oder nur Alibi-Funktion?

Im von Männern geprägten Medioumfeld haben bis heute nur wenige Frauen den Sprung ins Rampenlicht oder in die Vorstandsetage geschafft. Gerade in der Sportberichterstattung sind sie mit wenigen Ausnahmen und über alle Mediengattungen hinweg immer noch Exotinnen. Daher stellt sich die grundlegende Frage: Was bringt Frauen in dieser klassischsten aller Männerdomänen vor die Kamera oder gar auf den Chefsessel?

### Keynote

**Prof. Dr. Isabell M. Welpe**, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation, TU München



Stefan Effenberg

### Es diskutieren

**Stefan Effenberg**, ehem. Fußballnationalspieler, Sky-Fußball-Experte und Fußballtrainer

**Prof. Dr. Marion Kiechle**, Direktorin der Frauenklinik des Klinikums rechts der Isar

**Katja Kraus**, Geschäftsführerin Jung von Matt, ehem. deutsche Fußballnationalspielerin und ehem. Vorstandsmitglied des Hamburger SV

**Sylvia Nagel**, Vorstand Pro Quote, TV-Regisseurin und -Produzentin

**Esther Sedlaczek**, Sky Moderatorin

**Carmen Thomas**, Geschäftsführerin 1. Moderations-Akademie für Medien + Wirtschaft, Coach, 1. Sportmoderatorin im deutschen Fernsehen

### Moderation

**Wolff-Christoph Fuss**, Sky Fußballkommentator

14.30–15.00 Uhr · Panel 234

## Qwant, DuckDuckGo und Co.: Was leisten alternative Suchmaschi- nen und können sie sicheres Surfen garantieren?

In den letzten Monaten gab es viele Schreckensmeldungen in Sachen Datensicherheit und Privatsphäre, die befürchten lassen: Egal, was Sie online tun – Geheimdienste und Behörden können es mitverfolgen. Staatliche Spähprogramme wie Prism und Tempora machen sich die Sammelwut großer Internetkonzerne wie Yahoo oder Google zunutze und schöpfen die privaten Daten der Nutzer ab. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung suchen immer mehr Menschen nach einer sicheren Suchmaschine, die anonymes Surfen gewährleistet. Bereits seit längerem sind einige Anbieter auf dem Markt, die genau das versprechen. Doch können diese alternativen Suchmaschinen anonymes und sicheres Surfen garantieren? Nach welcher Systematik arbeiten sie? Können sie die Anonymität der Daten wirklich gewährleisten?

### Vorträge

Die Teilnehmer finden Sie auf der MEDIENTAGE Website unter [www.medientage.de/kongress/programm](http://www.medientage.de/kongress/programm)

### Moderation

**Svenja Teichmann**, Geschäftsführerin crowdmedia



Svenja Teichmann